



IAKOI PROJECT

L'IA AU VILLAGE : DÉPLOIEMENT DU PROJET, CONTENU, PLANNING & BUDGET





Voici une approche pédagogique basée sur l'apprentissage par la pratique, adaptée à un public peu familier avec l'ordinateur et l'IA.

1. Principe pédagogique : "Apprendre en faisant"

L'objectif est de partir de leur réalité quotidienne pour leur montrer comment ils utilisent déjà inconsciemment l'IA et leur apprendre à l'exploiter consciemment. L'approche sera interactive, participative et ancrée dans leurs besoins concrets. Un peu à la façon d'une imprimante 3d qui n'utilise que la matière nécessaire, l'apprentissage portera sur des connaissances ciblées et pratiques avec le minimum de théorie permettant de comprendre le fonctionnement général de l'IA. L'idée générale est de former un public intéressé sans critère particulier dans un premier temps (phase 1) puis de tamiser les éléments les plus réceptifs pour un déploiement modéré (phase 2) ou le formé deviendrait formateur IA et responsable d'un site avant d'approfondir la formation et de l'élargir géographiquement pour former des agents polyvalents de développement de proximité ayant un rôle de terrain central comme courroie de transmission et d'amplification du développement communautaire.

2. Principes de la formation

Découverte intuitive de l'IA (sans ordinateur)

 **Objectif : Démythifier l'IA et créer un lien avec leur quotidien.**

Exercice "Déjà IA" : Demander aux participants comment ils trouvent des informations (radio, bouche-à-oreille, téléphone...). Puis leur montrer qu'ils utilisent déjà l'IA sans le savoir (ex : recommandations YouTube, traduction vocale, reconnaissance faciale sur smartphone).

Démonstration interactive : Utiliser un téléphone pour poser une question à ChatGPT ou Google Lens et comparer avec les méthodes traditionnelles.

Utilisation progressive d'outils IA accessibles

 **Objectif : Leur apprendre à chercher eux-mêmes l'information.**

Exercice : "Trouver la bonne info"

Poser un problème concret (ex : une maladie sur une culture).





Comparer différentes méthodes de recherche (demander à un ancien, chercher sur Internet, utiliser PlantVillage, ChatGPT).
Discuter des avantages/inconvénients de chaque méthode.

Mise en pratique en binômes :

Chaque groupe a un téléphone avec un outil IA (Google Lens, Duolingo, WhatsApp Business...).

Ils doivent explorer l'outil, l'utiliser pour résoudre un problème et expliquer aux autres ce qu'ils ont trouvé.

Projets pratiques et simulation de cas réels

 **Objectif : Leur donner une autonomie sur des cas concrets.**

Exercice "Défi IA" : Chaque groupe choisit un problème réel du village (ex : vendre un produit local, diagnostiquer une plante malade, traduire un document officiel).

Ils doivent :

Trouver la meilleure solution IA disponible.

L'expliquer aux autres sous forme d'histoire ou démonstration.

On élit les solutions les plus pratiques et accessibles.

Sélection et formation des futurs formateurs

 **Objectif : Créer des relais locaux.**

Après plusieurs sessions, identifier les participants les plus engagés et leur proposer un programme avancé.

Formation approfondie sur plusieurs outils, pédagogie et rôle de référent IA.

Déploiement dans d'autres villages pour accompagner d'autres communautés.

3. Résultats attendus

-  Une compréhension instinctive de l'IA et de son utilité.
-  Une autonomie dans la recherche et l'exploitation d'informations utiles.
-  Une capacité à résoudre des problèmes concrets avec des outils IA.
-  Un réseau de formateurs et d'agents de développement polyvalents, intégrés aux villages.





4. Plan d'action structuré en trois phases :

Phase 1 : Lancement et expérimentation (0 - 3 mois)

Objectif : Tester et ajuster la formation avant un déploiement à plus grande échelle.

1. Organisation des premières sessions pilotes

-  **Lieu** : Collège déjà identifié comme site de formation.
-  **Public cible** : Groupe mixte de 10-15 personnes (agriculteurs, commerçants, enseignants, jeunes).
-  **Fréquence** : 2 sessions par mois (soit 4 jours de formation).
-  **Objectif** : Valider le format pratique, identifier les meilleurs candidats pour devenir formateurs.

2. Évaluation et sélection des futurs formateurs locaux

À l'issue des premières sessions, repérer **3 à 5 personnes motivées** pour devenir formateurs.

Leur proposer **un accompagnement renforcé** sur l'utilisation des outils IA et la transmission des connaissances.

Phase 2 : Expansion et autonomisation des relais locaux (4 - 12 mois)

Objectif : Étendre la formation à d'autres villages et rendre les centres autonomes.

1. Création de 2 à 3 nouveaux centres IA

Identifier **d'autres lieux** (écoles, maisons communautaires, mairies).
Déployer **les formateurs locaux sélectionnés** pour mener des sessions encadrées.

Stratégie progressive : 1 nouveau centre tous les 2-3 mois.





2. Formation avancée des formateurs

Former et sélectionner les formateurs sur :



La pédagogie active et la gestion de groupes.



L'utilisation avancée des outils IA.



Leur rôle d'agent polyvalent de développement IA.

Mettre en place un **accompagnement post-formation** pour résoudre leurs blocages et répondre à leurs questions.

3. Ajustement du budget et financement

Rendre chaque centre IA semi-autonome en répartissant les coûts :

Recherche de **soutiens d'ONG ou d'entreprises tech.**

Développement d'un **modèle économique durable**

Phase 3 : Déploiement à grande échelle (1 - 2 ans)

Objectif : Couvrir une partie de la région avec un réseau d'agents de développement IA villageois.

1. Mise en place d'un réseau d'Agents Polyvalents de développement de proximité IA

Les formateurs les plus avancés deviennent des **agents IA polyvalents** déployés en résidence dans différents villages.

Ils deviennent les **référénts** pour aider les villageois à utiliser l'IA dans leur quotidien (agriculture, commerce, éducation...).

2. Création d'une plateforme communautaire

Groupe WhatsApp ou plateforme locale pour partager les connaissances, répondre aux questions et suivre l'évolution des outils IA.

Organisation de **rencontres périodiques** entre les formateurs et agents IA pour échanger sur les meilleures pratiques.

3. Intégration de nouveaux axes de développement

Projets pilotes : mise en place de services IA adaptés aux villages (ex : aide au diagnostic agricole, vente en ligne).

Partenariats publics-privés pour du soutien logistique, matériel et financier.



5. Budget de la formation IA pour les villages de la Mé

Les postes de coût principaux restent :

Honoraires du formateur (temps de formation, préparation, suivi).

Déplacement et hébergement (transport depuis Abidjan, logement, repas).

Matériel pédagogique (supports imprimés, connexion internet, location de matériel).

Déploiement progressif de centres IA et formation des formateurs locaux.

◆ Phase 1 : Lancement et expérimentation (0 - 3 mois)

📌 Objectif : Tester la formation sur un site pilote et ajuster les contenus

Poste	Coût estimé par session	Total pour 6 sessions (3 mois)
Honoraires du formateur (2 jours de formation)	800 €	4 800 €
Journée de préparation		
Déplacement Abidjan - Mé (aller-retour)	50 €	300 €
Hébergement et repas (2 nuits)		
Matériel pédagogique (supports, connexion, projecteur)		
Location de salle (si nécessaire)		
Total Phase 1 (6 sessions)	850 € par session	5 100 €

💡 À la fin de cette phase :

- 60 à 90 personnes formées.
- Sélection des premiers futurs formateurs locaux (3 à 5 personnes).



◆ Phase 2 : Expansion et autonomisation des relais locaux (4 - 12 mois)

📌 Objectif : Étendre la formation à 2-3 nouveaux centres IA avec des formateurs locaux

Poste	Coût estimé (par nouveau centre)	Total pour 3 nouveaux centres
Formation avancée des formateurs (1 semaine)	3 000 €	9 000 €
Matériel et connexion pour chaque centre	1 500 €	4 500 €
Accompagnement des formateurs (déplacements, suivi terrain)	500 €	1 500 €
Total Phase 2 (3 centres)	5 000 € par centre	15 000 €

💡 À la fin de cette phase :

- 3 centres IA autonomes.
- 6 à 10 formateurs locaux en activité.
- 180 à 270 personnes formées au total.

◆ Phase 3 : Déploiement à grande échelle (1 - 2 ans)

📌 Objectif : Former un réseau d'Agents Polyvalents IA dans toute la région

Poste	Coût estimé par an	Total sur 2 ans
Déploiement de 10 agents IA (formation avancée + suivi terrain)	1 500 € par agent	30 000 €
Organisation d'un séminaire annuel IA & développement rural	5 000 €	10 000 €
Maintenance et mise à niveau des outils IA	3 000 €	6 000 €
Total Phase 3 (2 ans)	23 000 € par an	46 000 €



💡 **À la fin de cette phase :**

Un réseau de **10 agents IA polyvalents** formés et déployés, chacun responsable d'un village.

Chaque agent anime des formation continue ou ponctuelle sur son site

Plus de 1 000 villageois formés à l'IA appliquée à leur quotidien.

Au niveau budgétaire l'agent polyvalent pourrait être sous statut bénévole, statutaire ou indépendant, sa rémunération dépendant de son statut et des aides, services vendus et subventions qui pourront être obtenus.

📌 **Récapitulatif du budget final**

Phase	Actions	Durée	Budget total
Phase 1	Lancement et test pilote	3 mois	12 000 €
Phase 2	Expansion à 3 nouveaux centres	4 - 12 mois	15 000 €
Phase 3	Déploiement d'agents IA	1 - 2 ans	46 000 €
Total sur 2 ans	Formation complète et déploiement	73 000 €	

6. POUR INFO, CONTENU POSSIBLE DE LA FORMATION D'AGENT POLYVALENT DE DÉVELOPPEMENT DE PROXIMITÉ (APDP)

Programme de formation des Agents Polyvalents de Développement de Proximité (APDP) avec IA & Coaching de Proximité

📌 **Objectif général :**

Former des agents capables d'accompagner les populations rurales dans le développement local en exploitant l'IA, tout en développant des compétences humaines et relationnelles pour un accompagnement efficace et bienveillant.

◆ **Durée :** 5 à 7 semaines (modulable selon le niveau des participants)

◆ **Méthodologie :** 70% pratique – études de cas, simulations, immersion sur le terrain

1 Module 1 : Rôle et mission de l'Agent Polyvalent de Développement

Objectifs :

Comprendre le rôle clé d'un agent dans un village.
Identifier les domaines d'intervention prioritaires.
Se positionner en facilitateur et accompagnateur.

Contenu :

Le développement local : concepts et enjeux.
L'agent comme médiateur et référent de proximité.
Approche participative : écouter et comprendre les besoins réels des communautés.
Identification des freins au changement et stratégies d'accompagnement.

Méthode pédagogique :

Études de cas réels d'agents de développement.
Travail en groupe : identifier les besoins d'un village fictif et proposer des solutions.

2 Module 2 : Introduction à l'IA et aux outils numériques

Objectifs :

Démystifier l'IA et montrer ses applications pratiques.
Former les agents à utiliser des outils IA accessibles pour répondre aux besoins locaux.

Contenu :

Comprendre l'IA en 30 min : définitions, principes de base.

Les outils IA adaptés au développement rural :



Agriculture : PlantVillage Nuru, Agrolly.



Santé : Ada Health, Google Lens pour identifier des médicaments.



Commerce local : WhatsApp Business, Facebook Marketplace.



Éducation : Duolingo, Khan Academy.



Communication communautaire : ChatGPT pour supports pédagogiques.

Méthode pédagogique :

Démonstration en direct avec smartphone et ordinateur.

Exercices pratiques : chaque participant teste un outil et présente son utilité au groupe.

3 Module 3 : Utilisation de l'IA dans l'accompagnement communautaire

Objectifs :

Savoir utiliser l'IA pour accompagner la population dans ses besoins quotidiens.
Développer des réflexes de recherche et d'exploitation d'informations pertinentes.

Contenu :

Diagnostic et solutions locales : Comment poser une bonne question à une IA ?

Mise en pratique par secteur :

Un agriculteur a un problème avec sa récolte → trouver une solution via un outil IA.

Un commerçant veut vendre un produit en ligne → création d'un catalogue avec IA.

Un enseignant veut préparer un cours → utiliser ChatGPT et Khan Academy.

Un agent de santé doit vulgariser une information → créer un support simple avec IA.

Méthode pédagogique :

Défis pratiques : chaque groupe doit résoudre un problème réel avec l'IA.

Mise en situation : jeu de rôle entre un agent et un villageois.

4 Module 4 : Psychologie, Sociologie et Développement Personnel

Objectifs :

Comprendre les dynamiques sociales et psychologiques dans un contexte rural.
Développer des compétences relationnelles pour mieux accompagner les populations.



Intégrer les bases du coaching pour un accompagnement efficace.

Contenu :

Psychologie de la communication :

Savoir écouter activement et reformuler.
Identifier les blocages et résistances au changement.
Construire la confiance avec les communautés.

Sociologie et développement local :

Comprendre les structures sociales et les rapports de pouvoir dans un village.
Travailler avec les leaders locaux et les influenceurs naturels.
Intégration des nouvelles technologies dans une culture traditionnelle.

Développement personnel et posture de l'agent de développement :

Gestion du stress et intelligence émotionnelle.
Prendre du recul et éviter l'épuisement moral.
Techniques de motivation et valorisation des réussites.

Méthode pédagogique :

Ateliers de communication : jeux de rôle, mises en situation réelles.
Étude de cas : comment gérer un conflit local lié à un projet de développement ?
Exercices pratiques : comment encourager une personne à adopter un nouvel outil IA ?

Module 5 : Techniques de facilitation et communication

Objectifs :

Apprendre à transmettre les connaissances de façon simple et efficace.
Gérer des sessions de formation et d'accompagnement sur le terrain.

Contenu :

Adapter son langage aux différents publics (agriculteurs, commerçants, jeunes).
Méthodes d'animation : apprendre en faisant, démonstration directe.
Gérer un groupe et encourager la participation.
Créer des supports pédagogiques avec IA (affiches, audios en langues locales, vidéos simples).
Exercices d'explication simplifiée : chaque agent doit transmettre un concept IA



à un groupe.
Simulation d'une mini-formation en village.

Module 6 : Déploiement terrain et immersion

Objectifs :

Mettre en pratique les compétences acquises dans un environnement réel.
Adapter les outils IA aux réalités locales.

Contenu :

Immersion d'une semaine dans un village pilote.
Assistance aux habitants avec l'IA : diagnostic agricole, recherche d'infos médicales, formation sur smartphone.
Évaluation des besoins locaux et proposition d'améliorations.

Méthode pédagogique :

Travail de terrain : chaque agent est responsable d'un groupe de villageois.
Retour d'expérience collectif : bilan des réussites et des difficultés.

Résultats attendus

-  Des agents autonomes, capables d'utiliser l'IA pour accompagner les villageois.
-  Une compréhension approfondie des dynamiques sociales et psychologiques locales.
-  Un réseau local de référents IA en développement rural et en coaching de proximité.
-  Une montée en compétences progressive, avec une transmission du savoir aux générations suivantes.